



Entwicklungspartnerschaft Allgäu-Oberland - Produkt

Entwicklungspartnerschaft	<i>KIT- Kompetenzen im Tourismus“</i>
Verantwortlicher Projektträger / Projektname	Herzogsägmühle, Diakonie in München und Oberbayern e. V. Regionales Informations- und Kompetenzzentrum Tourismus für Alle (RITA)
Produkttitel	Polska – Film / DVD

Produktkontext	
Interventionsbereich	Sensibilisierung benachteiligte Menschen, Anti-Rassismus und Fremdenfeindlichkeit Transnationale Projektdimension Multimedia Qualifikation und Dokumentaton „Sozialwirtschaft“ Polen Transnationales Produkt

Produktbeschreibung	
Zielsetzung	Gemeinsames Multimedia Produkt - Dokumentation Partnerprojekt Qualifizierung Benachteiligter Training on the Job
Zielgruppen	Anleiter und IT- Anwender, Medienpädagogen, Jugendliche, Fach-Öffentlichkeit
Produkttyp	DVD
Methodik	Planungsphase Praxistestung Redaktion, Reflektion, Produktentwicklung im Team Technik / Schneidearbeiten Edition und Öffentlichkeitsarbeit
Publikations-/ Anwenderform	Bildformat 4:3 PAL, Tonformat Dolby Digital Stereo, Deutsch / Englisch, Laufzeit 18: 00 Minuten
Weiterentwicklung	Öffentlichkeitsarbeit, Teile werden in gemeinsamen EP-Film eingebunden
Anwendung und Verbreitung	Jugendarbeit, Medienpädagogik, Antirassismus und Fremdenfeindlichkeit
Zusätzliche Informationen	www.equali.de