

Entwicklungspartnerschaft MOVE - Produkt

Produkttitel	Familienatlas
Projektträger und Projektname	EP:MOVE; connect Telezentrum Neustadt GmbH & Co.KG

Produktkontext	
Interventionsbereich	Anlass für die Konzeption des Familienatlas war der Gedanke, dass es eine Vielfalt von Angeboten und Informationen zum Thema Vereinbarkeit gibt, viele Unternehmen und ArbeitnehmerInnen aber keinen Überblick über diese Möglichkeiten haben. In Unternehmen fehlen oft auch die Ressourcen, um sich mit diesem Thema intensiv auseinanderzusetzen. Der Atlas hilft, zentrale Informationsstellen schnell zu finden und individuelle Lösungen für Unternehmen und seine Mitarbeiter umzusetzen. Besonderes Interesse gilt dabei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf in der täglichen Praxis.
Kooperationspartner	Kooperationspartner bei der Entwicklung und Erstellung des Familienatlas waren die EP Partner, die Besuche in Unternehmen koordinierten, die dann von connect und Hochschule Coburg umgesetzt wurden. Im Vorfeld der Erstellung fanden zahlreiche Gespräche mit Unternehmen, Sozialpartnern, Ämtern und versch. Vereinen und Institutionen und die Abstimmung mit dem Lokalem Bündnis für Familie statt.

Produktbeschreibung	
Zielsetzung	Der Familienatlas soll Unternehmen und ArbeitnehmerInnen Mut machen, Vereinbarkeit von Familie und Beruf aktiv in der täglichen Arbeit umzusetzen und die gebotenen Möglichkeiten sinnvoll zu nutzen. Es soll mögliche Wege der Vereinbarkeit aufzeigen, motivieren und Anregungen sowie Tipps aus der Praxis für die Umsetzung der eignen Vorhaben zur Vereinbarkeit geben.
Produkttyp	Der Atlas ist eine in 6 Schwerpunkte gegliederte, übersichtliche Informationsbroschüre, die zu allen Themen der Vereinbarkeit zentrale und regionale Anlaufstellen und Informationsquellen benennt. Unternehmen und ArbeitnehmerInnen werden mit diesem Nachschlagewerk in die Lage versetzt die richtigen Informationen (ohne längere Recherchen und mehrmaliges Nachfragen zu erhalten) für die Umsetzung notwendiger und sinnvoller Maßnahmen zu erhalten (was ist möglich, wie umsetzen, Fördermöglichkeiten, wer berät und hilft)
Zielgruppen	Der Familienatlas richtet sich vor allem an Unternehmen und ihre ArbeitnehmerInnen
Technische Ressourcen	Keine, da das Produkt ein Printmedium ist.
Methodik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Befragung von Unternehmen zum Thema Vereinbarkeit, Entwicklung einen Fragebogens zu Erfassung vorhandenen Maßnahmen und Modelle und gewünschter Unterstützung zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf 2. Konzeptentwicklung, Erstellung der Struktur und des Stichwortverzeichnisses 3. Prüfung von Struktur und Stichwortverzeichnis auf Verständlichkeit und Nutzerfreundlichkeit (Testpersonen) 4. Festlegung der Struktur 5. Materialsammlung zu den einzelnen Schwerpunkten und Regionen 6. grafische Bearbeitung der Textbeiträge , 7. Redigieren der grafisch gestalteten Beiträge; Endkorrekturen 8. Auswahl der Druckerei und Absprache mit Druckerei 9. Öffentlichkeitsarbeit und „Vertrieb“ des Familienatlas (Presse, Vorstellen auf Vereinbarkeitstagung 26.9.2007, Abgaben an teilnehmenden Unternehmen)

	Erfahrung im Projektmanagement, Erfahrung mit redaktionellen Tätigkeiten
Publikations-/ Anwenderform	Es handelt sich um ein grafisch gestaltetes Druckwerk – Broschüre mit einer voraussichtlichen Auflage von 500 Stück. Nach 6 Schwerpunkten untergliedert und regionale untersetzt gibt der Atlas eine Übersicht über Möglichkeiten die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu verbessern-
Entwicklungsaufwand (Zeit/Kosten)	Druckkosten: 4.024 € brutto für 1.000 Exemplare Zeitaufwand Projektmanagement: 30 Arbeitstage Zeitaufwand nach Beendigung der Vorarbeiten: für Erstellung der Struktur, Informationsrecherchen, Unternehmensbesuche, Test, Verbesserungen, Eingabe, grafische Aufarbeitung und Druck: 4 Monate
Weiterentwicklung	Möglich und interessant wäre eine Neuauflage nach jeweils einem Jahr: Was ist an Möglichkeiten, Neuerungen, Förderungen hinzugekommen? Wie hat sich die Akzeptanz der Familien in den Unternehmen verändert?
Anwendung und Verbreitung	Beratung von Unternehmen vor Ort, Erarbeitung von individuellen Lösungen für die Problematik von konkreten MitarbeiterInnen im jeweiligen Unternehmen Bewerbung über Email-Verteiler an Kundenunternehmen, Homepages, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zusätzliche Informationen	Der Atlas kann ab 1.10.2007 bestellt werden. Anfragen: connect Telezentrum Neustadt GmbH & Co. KG 09569 – 89790 Fax: 09568 897969 E-Mail: at@telezentrum.net