

Entwicklungspartnerschaft Brücken zur Arbeit - Produkt

| | |
|---|---|
| Entwicklungspartnerschaft | Brücken zur Arbeit |
| Verantwortlicher Projektträger / Projektname | EQUAL-Ostbayern-GmbH |
| Produkttitel | Broschüre "Gender Mainstreaming – Wie bring ich's an den Mann?" |

| Produktkontext | |
|-----------------------------|----------------------|
| Interventionsbereich | Gender Mainstreaming |

| Produktbeschreibung | |
|------------------------------------|--|
| Zielsetzung | <p>Als „Appetizer“ der Klappentext der Broschüre:</p> <p>Gender Mainstreaming – nicht gerade ein Thema, bei dem alle „HURRA!“ schreien. Die wenigsten wissen etwas mit dem Begriff anzufangen. Und den wenigen, die es wissen wollen bzw. müssen, macht Gender Mainstreaming Arbeit: oft ist es eine lästige Pflichtaufgabe, permanente Widerstände müssen überwunden und tausend Gesetze durchgekaut werden.</p> <p>Und überhaupt: immer dieses lästige „-INNEN“!</p> <p>Gender Mainstreaming wird oft theoriebeladen, abgehoben, frauenlastig, praxisfern und dröge vermittelt. Kein Wunder, dass da vor allem Männer keinen Bock auf dieses Gender-Dings haben.</p> <p>Wir wollen – ohne Anspruch auf Wissenschaftlichkeit – Lust auf Gender Mainstreaming machen und Praxistipps geben, wie man/frau „den Gender macht“.</p> |
| Zielgruppen | Alle, die sich mit GM beschäftigen müssen und wollen. |
| Produkttyp | Broschüre |
| Methodik | <p>Broschüre wurde von Frau Wingerter in Zusammenarbeit mit einer ehrenamtlichen Praktikantin erstellt. Fr. Wingerter hat jahrelange Expertise im Bereich GM.</p> <p>Design wurde professionell eingekauft.</p> |
| Publikations-/ Anwenderform | Broschüre |
| Weiterentwicklung | Neuaufgabe |
| Anwendung und Verbreitung | Keine Qualifikationen notwendig, da ganz einfach und amüsant geschrieben. Kann über die Geschäftsstelle bezogen werden und hat seine Verbreitung in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz gefunden. Es wurde von Bundes- und Landesministerien und –ämtern, Gewerkschaften, Bildungsträgern, Unis, Betrieben etc. bestellt. Die Werbung läuft ausschließlich über Mund-zu-Mund-Propaganda! In entsprechenden Fachforen und –zeitschriften wurde dafür kostenlos geworben. |
| Zusätzliche Informationen | |

