



Entwicklungspartnerschaft Allgäu-Oberland - Produkt

Entwicklungspartnerschaft	<i>KiT- Kompetenzen im Tourismus“</i>
Verantwortlicher Projektträger / Projektname	Herzogsägmühle, Diakonie in München und Oberbayern e. V. Regionales Informations-und Kompetenzzentrum Tourismus für Alle (RITA)
Produkttitel	... in den Pfaffenwinkel – fertig – Spaß ! (Informationen für Rollnutzer, Sehbehinderte und blinde Menschen)

Produktkontext	
Interventionsbereich	Sensibilisierung für die Belange Menschen mit Behinderung Beschäftigungsfähigkeit / Menschen mit Handicap / Training on the Job

Produktbeschreibung	
Zielsetzung	Training on the Job, Multimedia Training Benachteiligter,
Zielgruppen	Bürger & Gäste des Landkreises, Öffentlichkeit
Produkttyp	Broschüre
Methodik	Planungsphase Datenerhebung Graphische Umsetzung Praxistestung Redaktion im Team Edition und Öffentlichkeitsarbeit
Publikations-/ Anwenderform	Handreichung, 35 Seiten, mehrfarbig, DIN A 4
Weiterentwicklung	Verbreitung über den Tourismusverband Pfaffenwinkel, Schongau Eingabe in Online-Datenbank, Verwendung in der Offenen Behindertenarbeit des Landkreises
Anwendung und Verbreitung	Graphisches Druckwerk, Innen- und Außenmarketing, Auflage vsl. ca. 400
Zusätzliche Informationen	www.equali.de