



## Entwicklungspartnerschaft Allgäu-Oberland - Produkt

<b>Entwicklungspartnerschaft</b>	<i>KiT- Kompetenzen im Tourismus</i>
<b>Verantwortlicher Projektträger / Projektname</b>	Herzogsägmühle, Diakonie in München und Oberbayern e. V. Regionales Informations- und Kompetenzzentrum Tourismus für Alle (RITA)
<b>Produkttitel</b>	Barrierefreie Webseiten – selbstgemacht in Handwerksqualität

<b>Produktkontext</b>	
<b>Interventionsbereich</b>	Qualifikation für Web-Gestalter und Anleiter, Praxistipps für die Gestaltung barrierefreier Internetseiten in HTML, Input für Fachtagung und Schulungen. Sensibilisierung für die Belange von Menschen mit Behinderung.

<b>Produktbeschreibung</b>	
<b>Zielsetzung</b>	Praxisnahe Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben für barrierefreies Webdesign gemäß der BITV
<b>Zielgruppen</b>	Praxisnahe Handreichung für Anleiter und IT- Anwender, Existenzgründer
<b>Produkttyp</b>	Lehrbuch mit CD
<b>Methodik</b>	Planungsphase Praxistestung Redaktion im Team Edition Öffentlichkeitsarbeit
<b>Publikations-/ Anwenderform</b>	Handreichung, 53 Seiten, mehrfarbig, DIN A 4 und Übungs-CD
<b>Weiterentwicklung</b>	Update angedacht, ggf. neue Version auf CMS.Basis
<b>Anwendung und Verbreitung</b>	Graphisches Druckwerk, zur weiteren Verbreitung im SMK „Service Marketing Koffer“ bzw. Lehrerhandreichungspaket des Bayerischen Volkshochschulverbandes bvv Auflage vsl. ca. 1500
<b>Zusätzliche Informationen</b>	<a href="http://www.equali.de">www.equali.de</a>