

## Entwicklungspartnerschaft MünchenKompetent - Produkt

<b>Produkttitel</b>	Endlich selbstständig! 15 Gründerinnen berichten
<b>Projektträger und Projektname</b>	GründerRegio M e.V. – Projekt GUIDE

<b>Produktkontext</b>	
<b>Interventionsbereich</b>	Anlass für die Konzeption der Publikation war der Gedanke, dass viele Projektteilnehmerinnen nicht nur eine interessante (Berufs-) Biographie haben, sondern auch beachtliche Erfolge beim Aufbau ihrer selbstständigen Erwerbstätigkeit verzeichnen können. Die Erfolgs-Geschichten der Gründerinnen sollen der interessierten Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Besonderes Interesse gilt dabei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf in der täglichen Praxis.
<b>Kooperationspartner</b>	Kooperationspartner bei der Entwicklung und Erstellung des Gründerinnenbuches war das Existenzgründerinnenprojekt EFPEKT! der Ludwig-Maximilians-Universität München und des GründerRegio M e.V. Neben Projektteilnehmerinnen waren auch Kooperationspartner der Arbeitsagentur und des Bayerischen Volkshochschulverband sowie Trainerinnen als Ko-Autoren beteiligt.

<b>Produktbeschreibung</b>	
<b>Zielsetzung</b>	<p>Das Buch „Endlich selbstständig!“ soll gründungsinteressierten Frauen Mut machen, den Schritt in die selbstständige Erwerbstätigkeit zu gehen. Es soll mögliche Wege der Selbstständigkeit aufzeigen, motivieren und Anregungen sowie Tipps aus der Praxis für die Umsetzung des eigenen Gründungsvorhabens geben. Die einzelnen Beiträge zeigen positive, aber dennoch erreichbare Vorbilder auf, thematisieren aber auch die Schwierigkeiten einer Gründung und Wege, die Schwierigkeiten zu meistern.</p> <p>Gründungsberatern und -trainern liefert das Buch Anschauungsmaterial für Geschäftsmöglichkeiten für Frauen und speziell Mütter.</p> <p>Kooperationspartnern und Multiplikatoren gibt die Publikation Einblick in die Projektarbeit.</p> <p>Für die Mit-Autorinnen ist das Buch eine Möglichkeit der Reflexion über ihr Geschäftsvorhaben sowie der Öffentlichkeitsarbeit.</p>
<b>Produkttyp</b>	Es handelt sich um eine Publikation von 15 Erfahrungsberichten von Gründerinnen in Bayern.
<b>Zielgruppen</b>	Das Buch „Endlich selbstständig!“ richtet sich gleichermaßen an Existenzgründerinnen bzw. gründungsinteressierte Frauen sowie an Kooperationspartner und Multiplikatoren.
<b>Technische Ressourcen</b>	Keine, da das Produkt ein Printmedium ist.
<b>Methodik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konzeptentwicklung, Erstellung eines Leitfadens</li> <li>2. Aufruf an die Teilnehmerinnen, ein Exposé eines Textbeitrags einzureichen</li> <li>3. Auswahl der Exposés und Treffen mit den beteiligten Gründerinnen</li> <li>4. Redaktion der Textbeiträge durch Gründerinnen und Kooperationspartnerinnen</li> <li>5. Redigieren der Textbeiträge und Freigabe der Autorinnen einholen</li> <li>6. Akquise einer Fotografin und einer Grafikerin; Briefing der Fotografin und der Grafikerinnen</li> <li>7. Redigieren der grafisch gestalteten Beiträge; Endkorrekturen</li> <li>8. Auswahl der Druckerei und Absprache mit Druckerei</li> <li>9. Öffentlichkeitsarbeit und Vertrieb des Buches</li> </ol> <p>Erfahrung im Projektmanagement, Erfahrung mit redaktionellen Tätigkeiten</p>
<b>Publikations-/ Anwenderform</b>	<p>Es handelt sich um ein grafisch gestaltetes Druckwerk mit einer Auflage von 1.000 Stück. Der Umfang beträgt 80 Seiten plus Umschlag, das Format ist 21 x 21 cm. Druck innen schwarz-weiß mit Fotos, außen farbig (1/1) mit Fotos.</p> <p>Das Buch beinhaltet 15 Beiträge von Gründerinnen, z.T. in Form von Interviews, sowie ein Grußwort, ein Vorwort und sieben Statements von Kooperationspartnern.</p>

<b>Entwicklungsaufwand (Zeit/Kosten)</b>	Druckkosten: 4.024 € brutto für 1.000 Exemplare Zeitaufwand Projektmanagement: ca. 10 Arbeitstage Zeitaufwand Autorinnen: 25 Beiträge à ca. 2 – 6 Stunden Zeitaufwand Grafikerinnen: ca. 4 Arbeitstage Zeitaufwand Fotografie: ca. 1 Arbeitstag
<b>Weiterentwicklung</b>	Möglich und interessant wäre eine Fortsetzung ca. zwei Jahre später: Was ist aus den 15 Gründerinnen geworden? Wie haben sich ihre Unternehmen entwickelt?
<b>Anwendung und Verbreitung</b>	Es sind keine Voraussetzungen notwendig. Einzelne Gründungsgeschichten und Lebensläufe werden zur Anschauung und zum Mut machen in den Beratungsgesprächen und Seminaren herangezogen. Das Buch wird bei Veranstaltungen des Projektes verkauft und bei telefonischer Bestellung oder Bestellung per Email versandt. Bewerbung über Email-Verteiler, Homepages, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
<b>Zusätzliche Informationen</b>	Das Buch kann über das Projekt GUIDE bestellt werden (Schutzgebühr 10,00 € zzgl. Versandkosten), Tel. 089 – 22 84 15 84, weckenmann@guide-muenchen.de