

Entwicklungspartnerschaft MünchenKompetent - Produkt

Produkttitel	Weiterbildung Webgestaltung/Webentwicklung, gemeinsam mit FCS
Projektträger und Projektname	Verbund Strukturwandel (VSW) GmbH „Kompetenz für Münchner Unternehmen“

Produktkontext	
Interventionsbereich	Über eine betriebsnahe Weiterbildung wird von Arbeitslosigkeit bedrohten Beschäftigten die Möglichkeit gegeben, ihren Arbeitsplatz über den Erwerb neuer Qualifikationen zu sichern bzw. sich auch beruflich weiterzuentwickeln.
Kooperationspartner	Träger im Projektbereich LebensLangeslernen: <ul style="list-style-type: none"> • Donna Mobile • FCS AG • Frau und Beruf GmbH • Heimerer Schulen • IBPro • Innere Mission München • AWM

Produktbeschreibung	
Zielsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Qualifizierung der Zielgruppe durch die modulare Weiterbildung Webgestaltung/Webentwicklung • Erhöhung der individuellen und betrieblichen Qualifikation
Produkttyp	Curriculum, das fachliche und fachübergreifende Bereiche kombiniert: <ul style="list-style-type: none"> • fachübergreifende Qualifizierung: <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Kundenorientierung • Kalkulation/Controlling • Öffentlichkeitsarbeit/Marketing • Wissensmanagement • Selbstmarketing • EBC*L • Onlinemarketing • fachliche Qualifizierung: <ul style="list-style-type: none"> • Grundqualifizierung „Webgestaltung“ • Aufbauqualifizierung „Webentwicklung“ • Fachliches Zusatzprogramm
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Berufstätige, von Arbeitslosigkeit bedrohte Frauen, die in kleinen bzw. mittleren Unternehmen der IT- und Medienbranche tätig sind.
Technische Ressourcen	

Methodik	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung einer Kompetenzbedarfsanalyse in Unternehmen • Erarbeitung der Inhalte der Qualifizierung • Erarbeitung der Schnittstellen im Projektbereich • Permanente Verbesserung der Qualifizierung durch Evaluation (Befragung der Teilnehmerinnen)
Publikations-/ Anwenderform	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer • Weiterbildungsbeschreibung (Inhalte, Referenten, Termine)
Entwicklungsaufwand (Zeit/Kosten)	Entwicklung des Produktes erfolgte in 6 Monaten Kosten: 35.000 Euro
Weiterentwicklung	Laufende Optimierung durch betriebliche und arbeitsmarktliche Beobachtungen sowie Teilnehmerinnenbefragung
Anwendung und Verbreitung	<ul style="list-style-type: none"> • Die Anwendung eignet sich bei betrieblichem und persönlichem Qualifizierungsbedarf • Orientierungstage als Informations- und Verbreitungsmöglichkeit des Produkts • Derzeit noch innerhalb des Projektbereiches LebensLangesLernen
Zusätzliche Informationen	
Kontakt	Verbund Strukturwandel (VSW) GmbH Ansprechpartnerin: Dagmar Koblinger 089-72013915 dagmar.koblinger@verbund-strukturwandel.de