

Entwicklungspartnerschaft MünchenKompetent - Produkt

Entwicklungspartnerschaft	Brücken zur Arbeit
Verantwortlicher Projektträger / Projektname	EQUAL-Ostbayern-GmbH
Produkttitel	Spiel: „Gender Rally – Vom Macho-Man zum Gender-Man, von der Zuckermaus zur Gender-Woman“ Ein originelles Brettspiel zum Kampf der Geschlechter auf dem Weg zur Chancengleichheit.

Produktkontext	
Interventionsbereich	Gender Mainstreaming

Produktbeschreibung	
Zielsetzung	Als Koordinatorin der EQUAL-Entwicklungspartnerschaft (EP) "Brücken zur Arbeit" ist die Geschäftsführerin der EQUAL-Ostbayern-GmbH Perdita Wingerter u. a. für die praktische Umsetzung von Gender Mainstreaming zuständig, eine komplexe und schwierige Aufgabe für die EP. Die Umsetzung von Gender Mainstreaming sollte unserem Verständnis nach nicht nur lästige Pflichterfüllung sein, vielmehr lassen sich Männer und Frauen auch praxisnah mit Spaß für das Thema sensibilisieren. Am meisten Spaß machen Spiele - die Idee für das Leiterspiel war geboren. Da wir alle bereits gelernt haben, Vorurteile abzulegen, war es nun an der Zeit, mit eben diesen Klischees zu spielen.
Zielgruppen	Alle, die sich mit GM beschäftigen müssen und wollen.
Produkttyp	Brettspiel
Methodik	Zwei Praktikantinnen der Geschäftsstelle, Simone Hausner und Carola Schanzer, kümmerten sich gemeinsam mit Perdita Wingerter um die inhaltliche Ausarbeitung des Spiels. Dabei wurden Männer und Frauen jeden Alters, aus unterschiedlichen Bereichen befragt, was sie an Männern bzw. Frauen begeistert bzw. stört. Tanja Danzl von blueberry-art lieferte die Cartoons und das Design.
Publikations-/ Anwenderform	Spiel
Weiterentwicklung	Soll im Winter auch für verschiedene Zielgruppen (Jugendliche, Migranten, Menschen mit Behinderungen) sowie als Online-Variante entwickelt werden.
Anwendung und Verbreitung	Keine Qualifikationen notwendig, es müssen nur Männer und Frauen zusammenspielen. Kann über die Geschäftsstelle bezogen werden und hat seine Verbreitung in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz gefunden. Es wurde von Bundes- und Landesministerien und –ämtern, Gewerkschaften, Bildungsträgern, Unis, Betrieben etc. bestellt. Die Werbung läuft ausschließlich über Mund-zu-Mund-Propaganda! In entsprechenden Fachforen und –zeitschriften wurde dafür kostenlos geworben.
Zusätzliche Informationen	Die nationale EQUAL-Behörde in Ungarn war von dem Konzept und der Ausführung des Spiels so begeistert, dass es unseren transnationalen Partner aus Ungarn zusätzliche Mittel für Aktion 3 bewilligt hat, um eigene Version des Spiels auf Ungarisch zu produzieren.